

Les bases de la création d'entreprise

Objectifs de la formation

- Acquérir tous les outils nécessaires à la création d'entreprise

Public visé et prérequis

- **Public visé** : Tout public ayant un projet de création d'entreprise
- **Prérequis** : avoir un projet entrepreneurial
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Objectifs Pédagogiques

- ✓ Trouver une idée d'entreprise
- ✓ Construire une étude de marché
- ✓ Construire son prévisionnel
- ✓ Choisir sa forme juridique

Contenu de formation

Trouver une idée d'entreprise

- L'idée
 - Les sources d'idée
- Evaluation : questions-réponses**

Construire une étude de marché

- Définition
 - Analyse quantitative
 - Le persona
 - L'offre du marché
 - Conclusion
- Evaluation : Exemple de cas**

1.

- **Construire son prévisionnel**
 - Définition
 - Comment construire son prévisionnel
- Evaluation Simulation de prévisionnel**

Choisir sa forme juridique

- Les différentes formes juridiques
 - L'auto entreprise
 - ARL/EURL
 - SAS
 - Le pacte d'associé
 - Publier une annonce légale
 - Déposer sa marque
 - Les CGV
- Evaluation : questions-réponses**

Moyens prévus

- **Moyens pédagogiques** : Support de cours.
- **Moyens techniques** : Zoom,
- **Moyens d'encadrement** : Formatrice titulaire d'un Master 2 en ressources humaines; expérience professionnelle de plus de 7 ans dans le champ de la formation professionnelle et de l'accompagnement pédagogique et technique de stagiaires en FOAD.
- **Suivi de l'exécution** : feuilles d'émargements
- **Sanction** : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation individuelle



F-training

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

- **Durée totale de la formation** : 18 heures réparties sur 5 jours
- **Période de réalisation** : *A déterminer*
- **Horaires** : 9h30-12h30
- **Rythme** : en discontinu
- **Modalité de déroulement** : FOAD
- **Lieu de formation** : Visioconférence zoom
- **Tarif** : 1800€